

Позиция 2. Публикуване на видеоматериали от реализирана телевизионна рубрика с участието на специалисти и анализатори на тема „Убежище, миграция и интеграция“

Обща характеристика на интернет сайта

Профил – новинарски сайт (основните теми в интернет сайта да са финансови, икономически, социални новини, коментари и анализи)

Специфични изисквания

- пазарен дял на електронната медия – над 20% среден пазарен дял за последните три месеца, по данни от официална метрика ;
- брой посетители на медията месечно – над 700 хил.души средно за последните три месеца, по данни от официална метрика .

Предимства при избор на кандидат

- Електронната медия да има история над 3 /три/ календарни години.

Основни дейности на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

Изпълнителят да публикува в интернет сайта предоставените му 21 броя видеа с продължителност 10 минути всяко, представляващи запис на телевизионна рубрика в коментарно студио, излъчено като премиера в ефира на избрана телевизия. Да осигури брандиране на страницата с основната тема на проекта „Убежище, миграция и интеграция“, както и – видеата да са достъпни за посетителите на сайта минимум една година след публикуването на последното от тях.

Максимална стойност в лева до 14 100,00 лв. без ДДС